

6. Evaluering

Kort efter forløbet er det en god ide at få deltagerne til at evaluere på udvalgte elementer. Evalueringen kan foregå ved afslutning af arrangementet eller ved en efterfølgende dialog. Der kan f.eks. evalueres på:

- Kompetent afvikling
- Hyggelig atmosfære
- Udbytte
- Varighed
- Sammenhæng mellem pris og udbytte
- Samlet oplevelse
- Servicekvalitet
- Netværksmuligheder - øget netværk
- Anbefaling til kolleger
- Differentiering fra andre arrangementer



Den Europæiske Union ved Den Europæiske Fond for Udvikling af Landdistrikter og Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri har deltaget i finansieringen af projektet.

Evalueringen kan evt. foregå ved, at du tager kontakt til deltagerne. Det kan være en god måde at vise kunden, at du er interesseret i hele tiden at udvikle arrangementet. Desuden kan det være en god indgang til mersalg.

[Videre til Eksempler](#)

[Tilbage til 5. Kommunikation](#)